

Załącznik do Uchwały nr 4/XV/20
Komitetu Monitorującego Regionalny Program Operacyjny
Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020
z dnia 9 stycznia 2020 roku

Regionalny Program Operacyjny Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020

Informacja o planowanych na 2020 rok działaniach informacyjnych i komunikacyjnych oraz działaniach na rzecz zwiększenia widoczności funduszy polityki spójności

Z przepisów załącznika XII rozporządzenia ogólnego¹ wynika obowiązek rocznej aktualizacji strategii komunikacji określającej działania informacyjne i komunikacyjne, tym działania na rzecz zwiększenia widoczności funduszy polityki spójności, które mają być przeprowadzone w kolejnym roku.

Zgodnie z ww. wymogiem Instytucja Zarządzająca Regionalnym Programem Operacyjnym Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020 prezentuje poniżej planowane działania informacyjne i promocyjne oraz działania na rzecz zwiększenia widoczności funduszy polityki spójności na rok 2020.

1. CELE STRATEGII KOMUNIKACJI RPO WP 2014-2020:

Cel strategiczny: wspieranie wykorzystania środków europejskich dla realizacji celów rozwojowych województwa pomorskiego, tj. zwiększenia konkurencyjności gospodarki, poprawy spójności społecznej i terytorialnej, podniesienia sprawności i efektywności regionu.

Cel nadrzędny i cele szczegółowe:

Cel nadrzędny Strategii komunikacji – Komunikacja Funduszy Europejskich wspomaga wykorzystanie środków z regionalnego programu województwa pomorskiego dla realizacji celów rozwojowych Pomorza.

Cele szczegółowe Strategii komunikacji – Komunikacja Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020:

- aktywizuje mieszkańców województwa pomorskiego w ubieganiu się o wsparcie z Funduszy Europejskich w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020,
- wspiera w województwie pomorskim beneficjentów RPO WP 2014-2020 w realizacji projektów,
- zapewnia mieszkańcom województwa pomorskiego informację na temat projektów współfinansowanych z Funduszy Europejskich,
- zapewnia szeroką akceptację mieszkańców dla działań rozwojowych realizowanych przy pomocy Funduszy Europejskich w województwie pomorskim.

Najważniejsze zadania do realizacji w roku 2020

¹ Zał. XII pkt 4 lit. i rozporządzenia ogólnego.

Regionalny Program Operacyjny Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020 ma najwyższy z wszystkich regionalnych programów operacyjnych wskaźnik kontraktacji i plasuje się bardzo wysoko pod względem certyfikacji wydatków do Komisji Europejskiej. Oprócz czynników związanych z odpowiednim planowaniem i zarządzaniem Programem, istotną rolę w osiągnięciu tego sukcesu odegrały prowadzone konsekwentnie i na odpowiednią skalę oraz w odpowiedniej formie działania informacyjno-promocyjne. Będą one kontynuowane w 2020 roku. Nadal ich celem będzie przekazywanie informacji na temat dostępnych aktualnie w RPO WP 2014-2020 możliwości finansowania nowych projektów i wspieranie beneficjentów projektów będących w trakcie realizacji, a jednocześnie kluczowym zadaniem będzie nadal zapewnienie jak największej widoczności efektów polityki spójności wśród mieszkańców regionu poprzez ukazywanie wpływu funduszy europejskich na rozwój województwa i na osobiste życie mieszkańców, w tym coraz szerszych możliwości bezpośredniego korzystania z efektów projektów już zrealizowanych. Szczególna uwaga zostanie zwrócona na projekty o Europejskiej Wartości Dodanej (EAV - European Added Value).

Wsparcie naborów wniosków o dofinansowanie projektów

Działania informacyjno – promocyjne będą wspierać pozostałe jeszcze w 2020 roku do przeprowadzenia naboru wniosków w ramach RPO WP 2014-2020 i wpływać na:

- jakość składanych wniosków i coraz wyższy procent wniosków zatwierdzanych do dofinansowania,
- jeszcze wyższy poziom wykorzystania alokacji dostępnej na poszczególne działania w ramach programu.

Każdy konkurs ogłaszany w ramach RPO WP 2014-2020, będzie co do zasady wsparty szeregiem działań informacyjno – promocyjnych skierowanych do **wnioskodawców**, czyli będzie kontynuowana dotychczasowa, sprawdzona „ścieżka” komunikacji, tj.:

- 1) Na stronie programu zostanie zamieszczony komunikat dot. planowanego naboru wniosków, opcjonalnie komunikat w prasie – ogłoszenie o naborze wniosków, obligatoryjnie na stronie Fundusze Europejskie.
- 2) Komunikat zostanie powielony na portalach Instytucji, w mediach społecznościowych (np. Facebook) oraz w Newsletterze RPO WP i Biuletynie Unijnym UMWP.
- 3) Dodatkowo informacja zostanie rozesłana do mediów.
- 4) Po ogłoszeniu konkursu przeprowadzone będzie spotkanie informacyjne dla potencjalnych beneficjentów, podczas którego przedstawiciele IZ/IP (osoby merytoryczne odpowiedzialne za dane działanie/poddziałanie) szczegółowo przedstawią regulamin konkursu, obowiązujące zasady, obowiązki wnioskodawców, generator wniosków, kwestie finansowe związane z projektem itp.
- 5) Podczas każdego spotkania będzie przeprowadzony „panel dyskusyjny” – czas na zadawanie pytań przez potencjalnych wnioskodawców i udzielanie odpowiedzi przez osoby merytoryczne.
- 6) Po każdym spotkaniu na stronie programu zostaną zamieszczone prezentacje dotyczące poszczególnych zagadnień.
- 7) W przypadku naborów, które mogą cieszyć się mniejszym zainteresowaniem zostaną przeprowadzone dodatkowe działania informacyjno-promocyjne w prasie, radiu, Internecie itp.
- 8) Prowadzona będzie współpraca z siecią PIFE i realizacja wspólnych przedsięwzięć informacyjno-edukacyjnych.

Wsparcie projektów będących w trakcie realizacji

Beneficjenci realizujący projekty będą mogli skorzystać z bezpłatnych szkoleń, warsztatów i spotkań poświęconych zasadom właściwej i skutecznej realizacji projektów w ramach RPO WP 2014-2020.

Potencjalni uczestnicy projektów będą informowani o możliwościach, jakie dla nich istnieją w ramach realizowanych projektów (np. o bezpłatnych szkoleniach i innych formach wsparcia oferowanych przez

beneficjentów) - poprzez ogłoszenia prasowe, kampanię informacyjną na Facebooku, a także spotkania informacyjne/szkolenia i kontakt bezpośredni oferowany przez Punkty Informacyjne sieci PIFE.

Przedsiębiorcy i przedstawiciele innych grup docelowych instrumentów finansowych będą informowani o możliwościach skorzystania z oferty dostępnej w tym zakresie w ramach RPO WP 2014-2020.

Zapewnienie widoczności efektów realizacji RPO WP 2014-2020 i polityki spójności

Mieszkańcy województwa pomorskiego będą w 2020 roku, podobnie jak w roku 2019, skutecznie informowani o efektach realizacji RPO WP 2014-2020, w szczególności poprzez pokazywanie przykładów zrealizowanych projektów, w celu dalszego podnoszenia poziomu świadomości społecznej na temat różnorodności wspieranych obszarów i wpływu funduszy europejskich na rozwój najbliższego otoczenia mieszkańców oraz całego województwa. Działania te obejmą m.in.:

- codzienne informacje umieszczane w mediach społecznościowych, w szczególności na Facebooku,
- bieżące informacje umieszczane na stronie internetowej programu, w Newsletterze RPO WP, przekazywane do mediów,
- comiesięcznie aktualizowany Raport na temat stanu realizacji RPO WP 2014-2020 dostępny na stronie internetowej programu, przedstawiający w sposób skondensowany i bardzo przystępny (głównie w formie graficznej) najważniejsze osiągnięte efekty,
- uzupełnianie Bazy projektów RPO WP 2014-2020 dostępnej na stronie internetowej programu (w języku polskim i angielskim), która zawiera przykłady projektów reprezentatywnych dla każdego obszaru wsparcia, mogących stanowić dobre praktyki realizacji podobnych inwestycji w przyszłości,
- przeprowadzenie na obszarze województwa kampanii informacyjnej o szerokim zasięgu za pomocą różnorodnych form oddziaływania (w tym media tradycyjne i internetowe, publikacje, konkursy),
- aktywne włączanie się w horyzontalne działania i akcje koordynowane przez Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej, w tym m.in. organizację w regionie akcji Dni Otwarte Funduszy Europejskich, wspólną aktywizującą promocję konkursów RPO WP 2014-2020, działania aktywizujące uczestników projektów, działania promujące efekty polityki spójności, współpracę z MFiPR w obszarze mediów o szerokim zasięgu, itp.

Wszelkie realizowane działania będą zgodne ze standardami dostępności, o których mowa w „Wytycznych w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020”. Wszystkie działania będą uwzględniały zasady prostego języka.

2. PLANOWANE DZIAŁANIA:

TYP DZIAŁAŃ	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GŁÓWNE DZIAŁANIA WRAZ ZE SKRÓTOWYM OPISEM	GRUPY DOCELOWE	TERMIN (KWARTAŁ)
Działania informacyjno-promocyjne o szerokim zasięgu	1-4	Działanie będzie miało na celu wzrost zainteresowania potencjalnych beneficjentów, potencjalnych uczestników projektów i ostatecznych odbiorców oraz lokalnych społeczności efektami realizacji RPO WP 2014-2020 oraz możliwościami pozyskania dofinansowania na realizację projektów w ramach RPO WP w 2020 roku (tzw. kampania	Beneficjenci i potencjalni uczestnicy projektów, ogół społeczeństwa	III-IV kw. 2020

		<p>naborowa) zgodnie z harmonogramem naborów na 2020 rok lub skorzystania z projektów wybranych do dofinansowania, np. kursy, szkolenia, środki na założenie działalności gospodarczej.</p> <p>Planowane są m.in.:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Audycje w radio (audycje sponsorowane, reklamy)</i> – realizacja programów edukacyjnych związanych z bieżącymi naborami w ramach RPO WP oraz efektami tych działań. 2. <i>Prasa elektroniczna (artykuły sponsorowane, ogłoszenia, reklamy)</i> – seria artykułów edukacyjnych dotyczących bieżących konkursów w ramach RPO WP oraz efektów tych działań. 3. <i>Publikacje w Internecie²</i> – publikacje dotyczące aktualnych naborów wniosków, rozstrzygnięć konkursów w ramach RPO WP 2014-2020, efektów działań itd. 4. <i>Spoty w Internecie: Facebook, Instagram, YouTube (reklamy sponsorowane)</i> – realizacja reklam dotyczących aktualnych naborów wniosków, rozstrzygnięć konkursów w ramach RPO WP 2014-2020, efektów działań itd. 5. <i>Inne, np. reklama w komunikacji miejskiej, reklama w kinach itp.</i> <p>Pomimo, iż działanie zaplanowane jest na III-IV kwartał, to już w I połowie 2020 roku będą prowadzone działania wspierające kampanię dotyczącą efektów realizacji projektów oraz wspierającą nabory wniosków, tj. spotkania informacyjne w regionach, kampania Sieci PIFE, udział w Dniach Otwartych Funduszy Europejskich – dotychczasowe efekty wykorzystania Funduszy Europejskich w regionie, kampania na Facebooku. Z uwagi na to, że ostateczni odbiorcy również mają wpływ na pozyskiwanie środków przez instytucje publiczne, ngo oraz partnerów społeczno-gospodarczych, kampania będzie miała również charakter świadomościowy, czyli: podniesienie poziomu świadomości społeczeństwa na temat: różnorodności obszarów wspieranych z FE, widoczności efektów wdrażania FE w najbliższym otoczeniu, wpływu FE na rozwój województwa.</p>		
<p>Koordinacja, w tym badania i ewaluacja, wymiana doświadczeń</p>	<p>1-4</p>	<p>Koordinacja systemu informacji i promocji, w tym edukacji – działania koordynacyjne (w tym współpraca i nadzór nad IP), w tym m.in. koszty organizacji spotkań z osobami odpowiedzialnymi za informację i promocję w IZ i IP RPO WP 2014-2020.</p>	<p>Osoby odpowiedzialne za informację i promocję</p>	<p>Cały rok</p>

² Włączając działania w mediach społecznościowych, również te realizowane bezkosztowo.

		<p>Udział w grupach – Grupa Sterująca ds. informacji i promocji Funduszy Europejskich oraz Grupa robocza IZ-IP ds. informacji i promocji.</p> <p>Współpraca międzynarodowa – INFORM.</p>		
<p>Działania informacyjne</p>	<p>1-3</p>	<p>System informacji (Sieć PIFE) – Sieć PIFE w województwie pomorskim prowadzona jest w ramach umowy o numerze DIP/BDG/II/POPT/37/14 między MliR a Województwem Pomorskim. W województwie w 2020 roku funkcjonować będzie Główny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich w Gdańsku i 4 Lokalne Punkty Informacyjne Funduszy Europejskich w następujących miejscowościach: Chojnicach, Gdańsku, Malborku i Słupsku. Szczegółowe plany realizacji tego działania na dany rok są przedstawiane we Wniosku o przyznanie dotacji celowej na 2020 r.</p> <p>Działanie jest realizowane w ciągu całego roku w ścisłej współpracy z MFiPR. Adresatami są beneficjenci, potencjalni beneficjenci, ogół społeczeństwa i partnerzy społeczno-gospodarczy.</p> <p>Portale i serwisy internetowe (wspólna strona dla RPO WP 2014-2020) – IZ RPO WP prowadzi portal internetowy poświęcony RPO WP 2014-2020, IP RPO WP poświęcony wybranym działaniom dotyczącym RPO WP 2014-2020. Kontynuowane będą również prace rozwojowe dotyczące funkcjonalności strony RPO WP oraz rozbudowa stron IP.</p> <p>W ramach aktualizacji portalu będą nadal zamieszczane przykłady projektów po polsku i angielsku (w związku z wymogami zawartymi w Rozporządzeniu ogólnym, załącznik XII pkt 2.1, podpkt 2 lit. e oraz <i>Wytycznymi w zakresie informacji i promocji</i>).</p> <p>Baza Wiedzy/ Mapa dotacji/ Wyszukiwarka dotacji – współpraca z MFiPR w ramach działań informacyjno-promocyjnych, zamieszczanie dokumentów, plików, wymiana doświadczeń. Uzupełnianie informacji o projektach w Mapie Dotacji UE – uproszczenie opisów/dodanie zdjęć, realizowanych projektów na Mapie Dotacji – min. 3 miesięcznie (z uwzględnieniem zabezpieczenia praw autorskich określonych w Regulaminie Mapy Dotacji).</p> <p>Media społecznościowe – zamieszczanie informacji na temat ogłaszanych konkursów w ramach RPO WP 2014-2020, rozstrzygnięć tych konkursów, komunikatów dotyczących poszczególnych naborów; informacji dot. spotkań informacyjnych, szkoleń, warsztatów, konferencji itp.</p>	<p>Beneficjenci i potencjalni beneficjenci, ogół społeczeństwa, partnerzy społeczno-gospodarczy</p>	<p>Cały rok</p>

<p>Działania edukacyjne</p>	<p>1, 3</p>	<p>Szkolenia dla beneficjentów – działanie obejmuje organizację i przeprowadzenie szkoleń dla beneficjentów w tematach:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pomoc publiczna 2. Prawo zamówień publicznych – zmiany w przepisach 3. Kontrola projektów 4. Wnioski o płatność 5. Archiwizacja dokumentów w projektach współfinansowanych z UE 6. Kwalifikowalność wydatków 7. Zasada konkurencyjności 8. Szkolenie dot. SL2014 9. Zasady prawidłowej realizacji i rozliczania projektów. 10. Promocja projektów współfinansowanych z UE <p>Przewidywana liczba szkoleń: 10. Planowana liczba uczestników wszystkich szkoleń: 500 osób.</p> <p>Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów – działanie obejmuje organizację i przeprowadzenie szkoleń dla potencjalnych beneficjentów w tematach:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Przygotowanie wniosków o dofinansowanie 2. Budżet projektu 3. Pomoc publiczna 4. Prawo zamówień publicznych 5. Kontrola projektów 6. Archiwizacja dokumentów w projektach współfinansowanych z UE 7. Wnioski o płatność 8. Kwalifikowalność wydatków 9. Zasada konkurencyjności 10. Szkolenie dot. SL2014 <p>Przewidywana liczba szkoleń: 10. Planowana liczba uczestników wszystkich szkoleń: 500 osób.</p> <p>Wszystkie szkolenia uzależnione będą bezpośrednio od terminów poszczególnych naborów wniosków, a także obejmą tematykę dotyczącą realizacji i rozliczania projektów. Wszystkie szkolenia będą odbywały się w miejscach zapewniających dostęp dla osób z niepełnosprawnościami. Dodatkowo zapewniona będzie pętla indukcyjna w celu umożliwienia udziału w szkoleniach osobom z deficytem słuchu oraz tłumaczenie migowe. Ponadto, w zależności od zgłoszonego zapotrzebowania zostanie zapewnione tłumaczenie migowe, dla osób, które będą potrzebowały indywidualnych konsultacji z pracownikiem IZ RPO WP. Po każdym spotkaniu/szkoleniu na stronie</p>	<p>Beneficjenci i potencjalni beneficjenci</p>	<p>Cały rok</p>
------------------------------------	-------------	--	--	-----------------

		<p>programu zostaną zamieszczone prezentacje dot. poszczególnych warsztatów i poruszanych na nim zagadnień. We wszystkich materiałach i działaniach zastosowane zostaną zasady dostępności dla osób z niepełnosprawnościami.</p> <p>Opcjonalnie – szkolenia dla beneficjentów w miarę możliwości realizowane będą w formie krótkich, praktycznych webinarów, poświęconych istotnym zagadnieniom dla beneficjentów, promocja tych webinarów oraz umieszczanie nagrań w serwisach internetowych IZ RPO, na kanale Youtube itp., a także poprzez realizację tutoriali pomagających w zrozumieniu i wypełnieniu wymaganych procedur związanych z ubieganiem się o FE.</p> <p>Konferencje – planowana konferencja będzie dotyczyła efektów realizacji RPO WP na lata 2014-2020 i stanu zaawansowania prac w kontekście EFS+ oraz planowany jest III Metropolitalny Kongres Rewitalizacji. Dodatkowo promowane będą projekty EAV, projekty innowacyjne – współfinansowane ze środków w ramach perspektywy 2014-2020.</p> <p>Do współorganizacji konferencji zostaną zaproszeni partnerzy społeczno-gospodarczy, jst, ngo, sektor MŚP oraz IP.</p> <p>Konferencja odbędzie się w miejscu zapewniającym dostęp dla osób z niepełnosprawnościami. Dodatkowo zapewniona będzie pętla indukcyjna w celu umożliwienia udziału w szkoleniach osobom z deficytem słuchu oraz tłumaczenie migowe, dla osób które będą potrzebowały indywidualnego kontaktu z pracownikami.</p> <p>We wszystkich materiałach i działaniach zastosowane zostaną zasady dostępności dla osób z niepełnosprawnościami.</p>		
<p>Działania informacyjno-promocyjne: współpraca z mediami i działania w Internecie</p>	<p>1-4</p>	<p>Telewizja i radio (audycje sponsorowane, reklamy) – organizacja we współpracy z telewizją audycji mającej na celu pokazanie efektów Polityki Spójności oraz projektów EAV; udział w audycjach o charakterze dostosowanym do organizowanych konkursów (np. audycje o charakterze gospodarczym typu "Forum Gospodarcze" lub innych). Współpraca IP z IZ przy realizacji programów edukacyjnych związanych z bieżącymi naborami w ramach RPO WP. Emisja spotów filmowych przedstawiających historie beneficjentów Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020.</p> <p>Prasa (artykuły sponsorowane, ogłoszenia, reklamy) – artykuły sponsorowane o charakterze informacyjnym i edukacyjnym związane z realizacją RPO WP na lata 2014-2020 w ramach działań</p>	<p>Beneficjenci i potencjalni beneficjenci, uczestnicy projektów</p>	<p>Cały rok</p>

		<p>współfinansowanych z EFS i EFRR, ze szczególnym uwzględnieniem harmonogramu naborów na 2020 rok, dotyczące efektów wdrażania programu regionalnego. W przypadku publikacji ogłoszeń prasowych w ramach ogłaszanych przez IZ RPO konkursów, będzie stosowany rekomendowany przez MFIPR wzór ogłoszenia o naborze wniosków.</p> <p>Internet (sponsorowane publikacje, reklamy, media społecznościowe) – publikacje dotyczące aktualnych naborów wniosków w ramach RPO WP 2014-2020 itd. Działania te dotyczą przede wszystkim efektów wdrażania projektów w ramach programu regionalnego. Ponieważ kampania planowana jest na III-IV kwartał, zaś potrzeby pojawiają się na bieżąco, dane działanie ma na celu zwiększenie poziomu wykorzystania dostępnej na dany rok alokacji na poszczególne działania w ramach programu oraz spodziewanych efektów. Emisje reklam/banerów dostosowanych do charakteru konkursów/działań prowadzonych przez IP – opcjonalnie nie więcej niż do 4 form reklamowych na rok kierujących do strony internetowej IP – ARP. Współpraca IP z IZ przy realizacji planowanych kampanii Internetowych.</p> <p>Media społecznościowe – kampanie w mediach społecznościowych poświęcone konkursom, spotkaniom i szkoleniom oraz działaniom dot. efektów wdrażania RPO WP 2014-2020. Emisja odbędzie się poprzez sponsorowane posty prowadzone przez wykonawców wybranych w drodze postępowania ofertowego.</p> <p>Newsletter – działanie obejmuje emisję w cyklach tygodniowych informacji kierowanych bezpośrednio do subskrybentów m.in. z zakresu naborów wniosków o dofinansowanie, wdrażania działań/poddziałań będących w zakresie zadań IZ RPO WP, IP, organizowanych szkoleń i spotkań informacyjnych oraz innych ważnych komunikatów i informacji związanych z wdrażaniem FE.</p> <p>Media relations – z mediami branżowymi oraz portalami skierowanymi do MŚP, NGO's oraz skupiającymi działania B+R, a także poświęconymi funduszom europejskim.</p> <p>Informacje prasowe przekazywane do regionalnych i lokalnych portali internetowych w związku z ogłaszaniem naborami wniosków/rozstrzygnięciami konkursów/innymi ważnymi zagadnieniami z punktu widzenia beneficjentów/potencjalnych beneficjentów. Strony internetowe i newslettery/biuletyny elektroniczne instytucji otoczenia biznesu współpracujących z IZ RPO WP, IP. Informacje prasowe przekazywane do regionalnych</p>		
--	--	--	--	--

		i lokalnych portali internetowych w związku z ogłaszaniem naborów wniosków.		
Imprezy otwarte i inne	3-4	<p>Dni Otwarte Funduszy Europejskich – działanie obejmuje aktywne włączenie się w organizację DOFE poprzez pokazanie projektów unijnych realizowanych/zrealizowanych dzięki FE. Zrealizowane zostaną działania, które będą wspierały ogólnopolskie wydarzenie.</p> <p>Podczas DOFE planowane są:</p> <ul style="list-style-type: none"> - artykuły/ogłoszenia w prasie regionalnej i lokalnej, - audycje/relacje w radio regionalnym, również po DOFE, - Internet/media społecznościowe, - współpraca z regionalnymi i lokalnymi JST i NGO oraz m.in. z przychodniami, szkołami, urzędami, kościołami, - konferencje prasowe u beneficjentów lub z beneficjentami, którzy biorą udział w akcji, - konkursy z nagrodami dedykowane DOFE, - komunikacja miejska (PKM, SKM itp.), <p>po otrzymaniu ostatecznej koncepcji DOFE 2020 z MFIPR.</p> <p>Organizacja DOFE zostanie wsparta profesjonalnymi i dobrymi jakościowo materiałami fotograficznymi, grafikami itp.</p> <p>IZ RPO będzie wspierała beneficjentów w organizacji DOFE, zaś beneficjenci zostaną zobligowani do umieszczenia logo DOFE na swoich stronach internetowych. IZ RPO w ramach wyprodukowanych gadżetów w 2020 roku przekaże część z nich dla beneficjentów, którzy wezmą udział w DOFE celem rozdystrybuowania ich w konkursach w ramach wydarzenia.</p>	Ogół społeczeństwa	II kw. 2020
Publikacje, materiały wystawiennicze i wsparcie działań informacyjnych i promocyjnych	1-4	<p>Publikacje (drukowane i elektroniczne) – planowane jest przygotowanie publikacji papierowej oraz wersji on-line (ok. 5.000 sztuk) dotyczących treści RPO WP 2014-2020 – efektów wdrażania programu, efektów polityki spójności – projekty EAV, w tym projektów innowacyjnych – kontynuacja raportów miesięcznych RPO z 2019 roku.</p> <p>Drukowane publikacje będą dystrybuowane poprzez sieć PIFE, w siedzibie IZ RPO WP, w trakcie konferencji i na szkoleniach dla beneficjentów oraz podczas eventów i działań promocyjnych, w ramach Dni Otwartych Funduszy Europejskich, akcji Pomorskie dla Zdrowia, podczas uroczystego podpisywania umów. Opcjonalnie przygotowane zostaną tutoriale pomagające w zrozumieniu i wypełnieniu wymaganych procedur związanych z ubieganiem się o FE.</p> <p>Jednocześnie zapewnimy prawa autorskie umożliwiające przekazanie zdjęć do wykorzystania w działaniach informacyjno-promocyjnych Ministerstwu i KE.</p>	Beneficjenci i potencjalni beneficjenci, ogół społeczeństwa w woj. pomorskim	Cały rok

Budżet działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2020 wynosi 1.480.000,00 PLN.

Informacja o postępach w realizacji Strategii Komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020 i o analizie wyników tej strategii

Skuteczność realizacji Strategii Komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020 potwierdzają zarówno bardzo skuteczne nabory wniosków o dofinansowanie i wysoki poziom kontraktacji projektów, jak i wyniki przeprowadzonych badań.

Analizę oparto na następujących źródłach:

- Badanie *trackingowe* na potrzeby monitorowania świadomości, znajomości i poziomu wiedzy nt. Funduszy Europejskich, Edycja 2018/2019, Pomiar nr 10 – czerwiec 2019 r., przeprowadzone na zlecenie MliR,
- Zestawienie ankiet ze spotkań informacyjnych i szkoleń przeprowadzonych przez IZ RPO WP 2014-2020 w dwóch pierwszych kwartałach 2019 roku.

1. Z badania *trackingowego* z czerwca 2019 r., monitorującego podstawowe wskaźniki świadomości, znajomości i poziomu wiedzy nt. Funduszy Europejskich przeprowadzonego na zlecenie MliR wynika, że:

- Znajomość pojęcia Fundusze Europejskie kształtowała się na poziomie 85%. Wśród osób, które kiedykolwiek spotkały się z terminem FE wyraźnie częściej są osoby z wyższym wykształceniem i pracujący na etacie lub dorywczo.
- Odsetek osób, które spotkały się ostatnio z jakąś reklamą, programem, artykułem czy informacjami o Funduszach Europejskich wyniósł 15%. Wśród osób, które deklarują kontakt z działaniami informacyjnymi FE wyraźnie częściej są mieszkańcy wsi, natomiast istotnie rzadziej mieszkańcy mniejszych miast (do 50 tys. mieszkańców).
- Wśród osób, które w ostatnim czasie spotkały się z informacjami na temat FE najczęściej wymienianym miejscem styku z tematyką funduszy unijnych była niezmiennie telewizja – wskazało ją 59% respondentów. 11% respondentów zetknęło się z tematyką Funduszy Europejskich w Internecie, a 6% badanych spotkało się z nią na tablicy informacyjnej umieszczonej przy inwestycji współfinansowanej z FE i tyle samo w prasie.
- Zdecydowanie najczęściej deklarowaną formą kontaktu z informacjami o FE była reklama – wymieniło ją 68% respondentów.
- Odsetek osób, które były przekonane, że Fundusze Europejskie przyczyniają się do rozwoju Polski był na poziomie 73%. Przeciwnego zdania było 5% badanych.
- 68% badanych, którzy znają termin Fundusze Europejskie, twierdzi, że osobiście korzysta z FE lub ze zmian, jakie dzięki nim zachodzą. Odmiennego zdania w tej kwestii jest 12% respondentów.
- Nieco ponad połowa badanych (53%) deklaruje, że dostrzega zmiany w swoim najbliższym otoczeniu dzięki wykorzystywaniu Funduszy Europejskich. Osoby, które nie podzielają tej opinii, stanowią 38%.
- Badani deklarują, że, ich zdaniem, grupami osób uprawnionymi do ubiegania się o dotację z FE są głównie rolnicy (42%) oraz firmy i przedsiębiorstwa prywatne lub państwowe (42%). W dalszej kolejności wymieniono władze samorządowe, placówki edukacyjne, osoby planujące rozpocząć działalność gospodarczą oraz placówki służby zdrowia. Najwięcej grup uprawnionych do ubiegania się o dotację wymienili osoby z wyższym wykształceniem.

- Najwięcej badanych (32%) uważa, że Fundusze Europejskie w Polsce przeznaczone są na działania związane z infrastrukturą drogową. Ten obszar wyraźnie częściej wymieniały osoby w wieku 55-64 l., mieszkańcy wsi.
- Wskaźnik znajomości celów, obszarów lub działań, na które są przeznaczane FE w Polsce wynosi 19%. Blisko co czwarta osoba, która słyszała o FE nie jest jednak w stanie wymienić ani jednego przykładu działania na jakie przeznaczane są Fundusze Europejskie w Polsce. Są to głównie emeryci, osoby starsze (55-64 lat) oraz posiadające wykształcenie podstawowe lub zasadnicze zawodowe.
- Zdecydowana większość osób, które słyszały o FE (77%) uważa, że dzięki Funduszom Europejskim jakość życia Polaków poprawia się. Blisko jeden na trzech respondentów zdecydowanie zgadza się z tym stwierdzeniem. Przeciwnego zdania jest 13% badanych.
- Najbardziej popularnym źródłem informacji o FE jest Internet – wskazało na niego 27% badanych. Wyraźnie częściej były to osoby młodsze (20-24 lata), pracujący na etat lub dorywczo, rolnicy oraz uczniowie i studenci. Blisko 40% badanych nie wiedziałyby gdzie szukać informacji o FE – w grupie tej wyraźnie częściej są emeryci i renciści, osoby powyżej 65 r.ż. i osoby z wykształceniem podstawowym. Natomiast 22% osób w ogóle nie zamierza szukać informacji o Funduszach Europejskich.
- Świadomość istnienia Punktów Informacyjnych FE dotyczy 48% Polaków, którzy słyszeli wcześniej o FE. Istotnie częściej osoby takie spotkamy wśród osób w wieku 35-44 lata, posiadających średnie lub wyższe wykształcenie, pracujących na etacie/dorywczo lub prowadzących własne przedsiębiorstwo.
- Mniej niż połowa respondentów (49%), którzy słyszeli o FE zadeklarowała, że Fundusze Europejskie przeznaczone są na wsparcie działań na rzecz poprawy sytuacji osób z niepełnosprawnościami i seniorów.

Powyższe wyniki wskazują, że nadal niezbędne jest prowadzenie kompleksowych działań przewidzianych w Strategii Komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020, w powiązaniu z działaniami prowadzonymi na poziomie krajowym w ramach Strategii komunikacji polityki spójności na lata 2014-2020.

2. Wyniki ankiet ze spotkań informacyjnych i szkoleń przeprowadzonych przez IZ RPO WP 2014-2020 w dwóch pierwszych kwartałach 2019 roku, a także statystyki strony www.rpo.pomorskie.eu wskazują, że:
- a) liczba uczestników form szkoleniowych dla beneficjentów – wyniosła 881 osób,
 - b) liczba odwiedzin portalu informacyjnego /serwisu internetowego – wyniosła 349.829 odsłon.

Uczestnicy szkoleń zaznaczyli, że wskazana byłaby organizacja praktycznych spotkań / szkoleń dotyczących m.in. archiwizacji dokumentów w projektach współfinansowanych z UE, wniosków o płatność, kwalifikowalności wydatków, zamówień publicznych – nowe przepisy, zasady konkurencyjności, prawa budowlanego, nieprawidłowości, wniosków o zaliczkę, jak sprawnie realizować i rozliczać projekt w ramach EFS, ochrona danych w projektach, szkolenie dot. SL2014.

Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom beneficjentów część tematów została zrealizowana w 2019 roku i będzie nadal kontynuowana w 2020 roku, również przy współpracy z siecią PIFE i ekspertami zewnętrznymi.