

Załącznik do Uchwały nr 2/XIII/19
Komitetu Monitorującego Regionalny Program Operacyjny
Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020
z dnia 8 marca 2019 roku

Regionalny Program Operacyjny Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020

Informacja o planowanych na 2019 rok działaniach informacyjnych i komunikacyjnych oraz działaniach na rzecz zwiększenia widoczności funduszy polityki spójności

Z przepisów załącznika XII rozporządzenia ogólnego¹ wynika obowiązek rocznej aktualizacji strategii komunikacji określającej działania informacyjne i komunikacyjne, tym działania na rzecz zwiększenia widoczności funduszy polityki spójności, które mają być przeprowadzone w kolejnym roku.

Zgodnie z ww. wymogiem Instytucja Zarządzająca Regionalnym Programem Operacyjnym Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020 prezentuje poniżej planowane działania informacyjne i promocyjne oraz działania na rzecz zwiększenia widoczności funduszy polityki spójności na rok 2019.

1. CELE STRATEGII KOMUNIKACJI RPO WP 2014-2020:

Cel strategiczny: wspieranie wykorzystania środków europejskich dla realizacji celów rozwojowych województwa pomorskiego, tj. zwiększenia konkurencyjności gospodarki, poprawy spójności społecznej i terytorialnej, podniesienia sprawności i efektywności regionu.

Cel nadrzędny i cele szczegółowe:

Cel nadrzędny Strategii komunikacji – Komunikacja Funduszy Europejskich wspomaga wykorzystanie środków z regionalnego programu województwa pomorskiego dla realizacji celów rozwojowych Pomorza.

Cele szczegółowe Strategii komunikacji – Komunikacja Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020:

- aktywizuje mieszkańców województwa pomorskiego w ubieganiu się o wsparcie z Funduszy Europejskich w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020,
- wspiera w województwie pomorskim beneficjentów RPO WP 2014-2020 w realizacji projektów,
- zapewnia mieszkańcom województwa pomorskiego informację na temat projektów współfinansowanych z Funduszy Europejskich,
- zapewnia szeroką akceptację mieszkańców dla działań rozwojowych realizowanych przy pomocy Funduszy Europejskich w województwie pomorskim.

Najważniejsze zadania do realizacji w roku 2019

¹ Zał. XII pkt 4 lit. i rozporządzenia ogólnego.

Regionalny Program Operacyjny Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020 ma najwyższy z wszystkich regionalnych programów operacyjnych wskaźnik kontraktacji i plasuje się bardzo wysoko pod względem certyfikacji wydatków do Komisji Europejskiej. Oprócz czynników związanych z odpowiednim planowaniem i zarządzaniem Programem, istotną rolę w osiągnięciu tego sukcesu odegrały prowadzone konsekwentnie i na odpowiednią skalę oraz w odpowiedniej formie działania informacyjno-promocyjne. Będą one kontynuowane w 2019 roku. Nadal ich celem będzie przekazywanie informacji na temat dostępnych aktualnie w RPO WP 2014-2020 możliwości finansowania nowych projektów i wspieranie beneficjentów projektów będących w trakcie realizacji, a jednocześnie kluczowym zadaniem będzie zapewnienie jak największej widoczności efektów polityki spójności wśród mieszkańców regionu poprzez ukazywanie wpływu funduszy europejskich na rozwój województwa i na osobiste życie mieszkańców, w tym coraz szerszych możliwości bezpośredniego korzystania z efektów projektów już zrealizowanych. Szczególna uwaga zostanie zwrócona na projekty o Europejskiej Wartości Dodanej (EAV - European Added Value).

Wsparcie naborów wniosków o dofinansowanie projektów

Działania informacyjno – promocyjne będą wspierać pozostałe jeszcze do przeprowadzenia naboru wniosków w ramach RPO WP 2014-2020 i wpływać na:

- jakość składanych wniosków i coraz wyższy procent wniosków zatwierdzanych do dofinansowania,
- jeszcze wyższy poziom wykorzystania alokacji dostępnej na poszczególne działania w ramach programu.

Każdy konkurs ogłaszany w ramach RPO WP 2014-2020, będzie co do zasady wsparty szeregiem działań informacyjno – promocyjnych skierowanych do **wnioskodawców**, czyli będzie kontynuowana dotychczasowa, sprawdzona „ścieżka” komunikacji, tj.:

- 1) Na stronie programu zostanie zamieszczony komunikat dot. planowanego naboru wniosków, opcjonalnie komunikat w prasie – ogłoszenie o naborze wniosków, obligatoryjnie na stronie Fundusze Europejskie.
- 2) Komunikat zostanie powielony na portalach Instytucji, w mediach społecznościowych (np. Facebook) oraz w Newsletterze RPO WP i Biuletynie Unijnym UMWP.
- 3) Dodatkowo informacja zostanie rozesłana do mediów.
- 4) Po ogłoszeniu konkursu przeprowadzone będzie spotkanie informacyjne dla potencjalnych beneficjentów, podczas którego przedstawiciele IZ/IP (osoby merytoryczne odpowiedzialne za dane działanie/poddziałanie) szczegółowo przedstawią regulamin konkursu, obowiązujące zasady, obowiązki wnioskodawców, generator wniosków, kwestie finansowe związane z projektem itp.
- 5) Podczas każdego spotkania będzie przeprowadzony „panel dyskusyjny” – czas na zadawanie pytań przez potencjalnych wnioskodawców i udzielanie odpowiedzi przez osoby merytoryczne.
- 6) Po każdym spotkaniu na stronie programu zostaną zamieszczone prezentacje dotyczące poszczególnych zagadnień.
- 7) W przypadku naborów, które mogą cieszyć się mniejszym zainteresowaniem zostaną przeprowadzone dodatkowe działania informacyjno-promocyjne w prasie, radiu, Internecie itp.
- 8) Prowadzona będzie współpraca z siecią PIFE i realizacja wspólnych przedsięwzięć informacyjno-edukacyjnych.

Wsparcie projektów będących w trakcie realizacji

Beneficjenci realizujący projekty będą mogli skorzystać z bezpłatnych szkoleń, warsztatów i spotkań poświęconych zasadom właściwej i skutecznej realizacji projektów w ramach RPO WP 2014-2020.

Potencjalni uczestnicy projektów będą informowani o możliwościach, jakie dla nich istnieją w ramach realizowanych projektów (np. o bezpłatnych szkoleniach i innych formach wsparcia oferowanych przez

beneficjentów) - poprzez ogłoszenia prasowe, kampanię informacyjną na Facebooku, a także spotkania informacyjne/szkolenia i kontakt bezpośredni oferowany przez Punkty Informacyjne sieci PIFE.

Przedsiębiorcy i przedstawiciele innych grup docelowych instrumentów finansowych będą informowani o możliwościach skorzystania z oferty dostępnej w tym zakresie w ramach RPO WP 2014-2020.

Zapewnienie widoczności efektów realizacji RPO WP 2014-2020 i polityki spójności

Mieszkańcy województwa pomorskiego będą w 2019 roku, podobnie jak w roku 2018, skutecznie informowani o efektach realizacji RPO WP 2014-2020, w szczególności poprzez pokazywanie przykładów zrealizowanych projektów, w celu dalszego podnoszenia poziomu świadomości społecznej na temat różnorodności wspieranych obszarów i wpływu funduszy europejskich na rozwój najbliższego otoczenia mieszkańców oraz całego województwa. Działania te obejmą m.in.:

- codzienne informacje umieszczane w mediach społecznościowych, w szczególności na Facebooku,
- bieżące informacje umieszczane na stronie internetowej programu, w Newsletterze RPO WP, przekazywane do mediów,
- comiesięcznie aktualizowany Raport na temat stanu realizacji RPO WP 2014-2020 dostępny na stronie internetowej programu, przedstawiający w sposób skondensowany i bardzo przystępny (głównie w formie graficznej) najważniejsze osiągnięte efekty,
- uzupełnianie Bazy projektów RPO WP 2014-2020 dostępnej na stronie internetowej programu, która zawiera przykłady projektów reprezentatywnych dla każdego obszaru wsparcia, mogących stanowić dobre praktyki realizacji podobnych inwestycji w przyszłości,
- przeprowadzenie na obszarze województwa kampanii informacyjnej o szerokim zasięgu za pomocą różnorodnych form oddziaływania (w tym media tradycyjne i internetowe, publikacje, konkursy),
- aktywne włączanie się w horyzontalne działania i akcje koordynowane przez Ministerstwo Inwestycji i Rozwoju, w tym m.in. organizację w regionie akcji Dni Otwarte Funduszy Europejskich, wspólną aktywizującą promocję konkursów RPO WP 2014-2020, działania aktywizujące uczestników projektów, działania promujące efekty polityki spójności, współpracę z MliR w obszarze mediów o szerokim zasięgu, itp.

Wszelkie realizowane działania będą zgodne ze standardami dostępności, o których mowa w „Wytycznych w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020”. Wszystkie działania będą uwzględniały zasady prostego języka.

2. PLANOWANE DZIAŁANIA:

TYP DZIAŁAŃ	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GŁÓWNE DZIAŁANIA WRAZ ZE SKRÓTOWYM OPISEM	GRUPY DOCELOWE	TERMIN (KWARTAŁ)
Działania informacyjno-promocyjne o szerokim zasięgu	1-4	Działanie będzie miało na celu wzrost zainteresowania potencjalnych beneficjentów, potencjalnych uczestników projektów i ostatecznych odbiorców oraz lokalnych społeczności efektami realizacji RPO WP 2014-2020 oraz możliwościami pozyskania dofinansowania na realizację projektów w ramach RPO WP w 2019 roku (tzw. kampania	Potencjalni beneficjenci i potencjalni uczestnicy projektów, beneficjenci, ogół społeczeństwa	II-IV kw. 2019

		<p>naborowa) – zgodnie z harmonogramem naborów na 2019 rok.</p> <p>Planowane są m.in.:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Audycje w radio (audycje sponsorowane, reklamy)</i> – realizacja programów edukacyjnych związanych z bieżącymi naborami w ramach RPO WP oraz efektami tych działań. 2. <i>Prasa elektroniczna (artykuły sponsorowane, ogłoszenia, reklamy)</i> – seria artykułów edukacyjnych dotyczących bieżących konkursów w ramach RPO WP oraz efektów tych działań. 3. <i>Publikacje w Internecie²</i> – publikacje dotyczące aktualnych naborów wniosków, rozstrzygnięć konkursów w ramach RPO WP 2014-2020, efektów działań itd. 4. <i>Spoty w Internecie: Facebook, Instagram, YouTube (reklamy sponsorowane)</i> – realizacja reklam dotyczących aktualnych naborów wniosków, rozstrzygnięć konkursów w ramach RPO WP 2014-2020, efektów działań itd. 5. <i>Inne, np. reklama w komunikacji miejskiej itp.</i> <p>Pomimo, iż działanie zaplanowane jest na II-IV kwartał, to już w I połowie roku będą prowadzone działania wspierające kampanię dotyczącą efektów realizacji projektów oraz wspierającą nabory wniosków, tj. spotkania informacyjne w regionach, kampania Sieci PIFE, udział w DOFE – dotychczasowe efekty wykorzystania Funduszy Europejskich w regionie, kampania na Facebooku. Z uwagi na to, że ostateczni odbiorcy również mają wpływ na pozyskiwanie środków przez instytucje publiczne, ngo oraz partnerów społeczno-gospodarczych, kampania będzie miała również charakter świadomościowy, czyli: podniesienie poziomu świadomości społeczeństwa na temat: różnorodności obszarów wspieranych z FE, widoczności efektów wdrażania FE w najbliższym otoczeniu, wpływu FE na rozwój województwa.</p>		
<p>Koordinacja, w tym badania i ewaluacja, wymiana doświadczeń</p>	<p>1-4</p>	<p>Koordinacja systemu informacji i promocji, w tym edukacji – działania koordynacyjne (w tym współpraca i nadzór nad IP), w tym m.in. koszty organizacji spotkań z osobami odpowiedzialnymi za informację i promocję w IZ i IP RPO WP 2014-2020.</p> <p>Udział w grupach – Grupa Sterująca ds. informacji i promocji Funduszy Europejskich oraz</p>	<p>Osoby odpowiedzialne za informację i promocję</p>	<p>Cały rok</p>

² Włączając działania w mediach społecznościowych, również te realizowane bezkosztowo.

		Grupa robocza IZ-IP ds. informacji i promocji.		
		Współpraca międzynarodowa – INFORM.		
Działania informacyjne	1-3	<p>System informacji (Sieć PIFE) – Sieć PIFE w województwie pomorskim prowadzona jest w ramach umowy o numerze DIP/BDG/II/POPT/37/14 między MliR a Województwem Pomorskim. W województwie w 2019 roku funkcjonować będzie Główny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich w Gdańsku i 4 Lokalne Punkty Informacyjne Funduszy Europejskich w następujących miejscowościach: Chojnicach, Gdańsku, Malborku i Słupsku. Szczegółowe plany realizacji tego działania na dany rok są przedstawiane we Wniosku o przyznanie dotacji celowej na 2019 r.</p> <p>Działanie jest realizowane w ciągu całego roku w ścisłej współpracy z MliR. Adresatami są beneficjenci, potencjalni beneficjenci, ogół społeczeństwa i partnerzy społeczno-gospodarczy.</p> <p>Portale i serwisy internetowe (wspólna strona dla RPO WP 2014-2020) – IZ RPO WP prowadzi portal internetowy poświęcony RPO WP 2014-2020, IP RPO WP poświęcony wybranym działaniom dotyczącym RPO WP 2014-2020. Kontynuowane będą również prace rozwojowe dotyczące funkcjonalności strony RPO WP oraz rozbudowa stron IP.</p> <p>W ramach aktualizacji portalu będą zamieszczane przykłady projektów po polsku i angielsku (w związku z wymogami zawartymi w Rozporządzeniu ogólnym, załącznik XII pkt 2.1, podpkt 2 lit. e oraz <i>Wytycznymi w zakresie informacji i promocji</i>).</p> <p>Baza Wiedzy/ Mapa dotacji/ Wyszukiwarka dotacji – współpraca z MliR w ramach działań informacyjno-promocyjnych, zamieszczanie dokumentów, plików, wymiana doświadczeń. Uzupełnianie informacji o projektach w Mapie Dotacji UE – uproszczenie opisów/dodanie zdjęć, realizowanych projektów na Mapie Dotacji – min. 3 miesięcznie (z uwzględnieniem zabezpieczenia praw autorskich określonych w Regulaminie Mapy Dotacji).</p> <p>Media społecznościowe – zamieszczanie informacji na temat ogłaszanych konkursów w ramach RPO WP 2014-2020, rozstrzygnięć tych konkursów, komunikatów dotyczących poszczególnych naborów; informacji dot. spotkań informacyjnych, szkoleń, warsztatów, konferencji itp.</p>	Beneficjenci i potencjalni beneficjenci, ogół społeczeństwa, partnerzy społeczno-gospodarczy	Cały rok
Działania edukacyjne	1, 3	Szkolenia dla beneficjentów - działanie obejmuje organizację i przeprowadzenie szkoleń dla beneficjentów w tematach:	Beneficjenci i potencjalni beneficjenci	Cały rok

		<ol style="list-style-type: none">1. Pomoc publiczna2. Prawo zamówień publicznych3. Kontrola projektów4. Wnioski o płatność5. Archiwizacja dokumentów w projektach współfinansowanych z UE6. Kwalifikowalność wydatków7. Zasada konkurencyjności8. Ochrona danych w projektach9. Szkolenie dot. SL201410. Zasady prawidłowej realizacji i rozliczania projektów <p>Przewidywana liczba szkoleń: 10. Planowana liczba uczestników wszystkich szkoleń: 500 osób.</p> <p>Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów – działanie obejmuje organizację i przeprowadzenie szkoleń dla potencjalnych beneficjentów w tematach:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Przygotowanie wniosków o dofinansowanie2. Budżet projektu3. Pomoc publiczna4. Prawo zamówień publicznych5. Kontrola projektów6. Archiwizacja dokumentów w projektach współfinansowanych z UE7. Wnioski o płatność8. Kwalifikowalność wydatków9. Zasada konkurencyjności10. Szkolenie dot. SL2014 <p>Przewidywana liczba szkoleń: 10. Planowana liczba uczestników wszystkich szkoleń: 500 osób.</p> <p>Wszystkie szkolenia uzależnione będą bezpośrednio od terminów poszczególnych naborów wniosków, a także obejmą tematykę dotyczącą realizacji i rozliczania projektów. Wszystkie szkolenia będą odbywały się w miejscach zapewniających dostęp dla osób z niepełnosprawnościami. Dodatkowo zapewniona będzie pętla indukcyjna w celu umożliwienia udziału w szkoleniach osobom z deficytem słuchu oraz tłumaczenie migowe. Ponadto, w zależności od zgłoszonego zapotrzebowania zostanie zapewnione tłumaczenie migowe, dla osób, które będą potrzebowały indywidualnych konsultacji z pracownikiem IZ RPO WP. Po każdym spotkaniu/szkoleniu na stronie programu zostaną zamieszczone prezentacje dot. poszczególnych warsztatów i poruszanych na nim zagadnień. We wszystkich materiałach i działaniach zastosowane zostaną zasady dostępności dla osób z niepełnosprawnościami.</p>		
--	--	---	--	--

		<p>Opcjonalnie – szkolenia dla beneficjentów w miarę możliwości realizowane będą w formie krótkich, praktycznych webinarów, poświęconych istotnym zagadnieniom dla beneficjentów, promocja tych webinarów oraz umieszczanie nagrań w serwisach internetowych IZ RPO, na kanale Youtube itp., a także poprzez realizację tutoriali pomagających w zrozumieniu i wypełnieniu wymaganych procedur związanych z ubieganiem się o FE.</p> <p>Konferencje – planowana konferencja będzie dotyczyła m.in. debaty nt. polityki spójności, podsumowania działań w ramach regionalnego programu operacyjnego w latach 2015-2018 oraz 15-lecia wstąpienia Polski do Unii Europejskiej. Dodatkowo promowane będą projekty EAV, projekty innowacyjne – współfinansowane ze środków w ramach perspektywy 2014-2020.</p> <p>Do współorganizacji konferencji zostaną zaproszeni partnerzy społeczno-gospodarczy, jst, ngo, sektor MŚP oraz IP.</p> <p>Konferencja odbędzie się w miejscu zapewniającym dostęp dla osób z niepełnosprawnościami. Dodatkowo zapewniona będzie pętla indukcyjna w celu umożliwienia udziału w szkoleniach osobom z deficytem słuchu oraz tłumaczenie migowe, dla osób które będą potrzebowały indywidualnego kontaktu z pracownikami.</p> <p>We wszystkich materiałach i działaniach zastosowane zostaną zasady dostępności dla osób z niepełnosprawnościami.</p>		
<p>Działania informacyjno-promocyjne: współpraca z mediami i działania w Internecie</p>	<p>1-4</p>	<p>Telewizja i radio (audycje sponsorowane, reklamy) – organizacja we współpracy z telewizją audycji mającej na celu pokazanie efektów Polityki Spójności oraz projektów EAV; udział w audycjach o charakterze dostosowanym do organizowanych konkursów (np. audycje o charakterze gospodarczym typu "Forum Gospodarcze" lub innych). Organizacja we współpracy z telewizją audycji o charakterze gospodarczym. Współpraca IP z IZ przy realizacji programów edukacyjnych związanych z bieżącymi naborami w ramach RPO WP. Emisja spotów filmowych przedstawiających historie beneficjentów Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020.</p> <p>Prasa (artykuły sponsorowane, ogłoszenia, reklamy) – ogłoszenia o naborze wniosków – dotyczą m.in. wsparcia konkursów, w tym „zagrożonych” pod kątem nie wykorzystania alokacji, małego zainteresowania naborem; ogłoszenia dotyczące efektów wdrażania programu regionalnego. Ponieważ kampania planowana jest na II-IV kwartał,</p>	<p>Beneficjenci i potencjalni beneficjenci, uczestnicy projektów</p>	<p>Cały rok</p>

		<p>zaś potrzeby pojawiają się na bieżąco, dane działanie ma na celu zwiększenie poziomu wykorzystania dostępnej na dany rok alokacji na poszczególne działania w ramach programu oraz spodziewanych efektów, w tym EAV.</p> <p>W przypadku publikacji ogłoszeń prasowych w ramach ogłaszanych przez IZ RPO konkursów, będzie stosowany rekomendowany przez MIiR wzór ogłoszenia o naborze wniosków.</p> <p>Internet (sponsorowane publikacje, reklamy, media społecznościowe) – publikacje dotyczące aktualnych naborów wniosków w ramach RPO WP 2014-2020 itd. Działania te dotyczą przede wszystkim wsparcia konkursów „zagrożonych” pod kątem nie wykorzystania alokacji, małego zainteresowania naborem, dotyczące efektów wdrażania programu regionalnego. Ponieważ kampania planowana jest na II-IV kwartał, zaś potrzeby pojawiają się na bieżąco, dane działanie ma na celu zwiększenie poziomu wykorzystania dostępnej na dany rok alokacji na poszczególne działania w ramach programu oraz spodziewanych efektów. Emisje reklam/banerów dostosowanych do charakteru konkursów/działań prowadzonych przez IP – opcjonalnie nie więcej niż do 4 form reklamowych na rok kierujących do strony internetowej IP – ARP. Współpraca IP z IZ przy realizacji planowanych kampanii Internetowych.</p> <p>Media społecznościowe – kampanie w mediach społecznościowych poświęcone konkursom, spotkaniom i szkoleniom oraz działaniom dot. efektów wdrażania RPO WP 2014-2020. Emisja odbędzie się poprzez sponsorowane posty prowadzone przez wykonawców wybranych w drodze postępowania ofertowego.</p> <p>Newsletter – działanie obejmuje emisję w cyklach tygodniowych informacji kierowanych bezpośrednio do subskrybentów m.in. z zakresu naborów wniosków o dofinansowanie, wdrażania działań/poddziałań będących w zakresie zadań IZ RPO WP, IP, organizowanych szkoleń i spotkań informacyjnych oraz innych ważnych komunikatów i informacji związanych z wdrażaniem FE.</p> <p>Media relations – z mediami branżowymi oraz portalami skierowanymi do MŚP, NGO's oraz skupiającymi działania B+R, a także poświęconymi funduszom europejskim.</p> <p>Informacje prasowe przekazywane do regionalnych i lokalnych portali internetowych w związku z ogłaszaniem naborami wniosków/rozstrzygnięciami konkursów/innymi ważnymi zagadnieniami z punktu widzenia beneficjentów/potencjalnych beneficjentów. Strony internetowe i newslettery/biuletyny elektroniczne instytucji</p>		
--	--	--	--	--

		otoczenia biznesu współpracujących z IZ RPO WP, IP. Informacje prasowe przekazywane do regionalnych i lokalnych portali internetowych w związku z ogłaszanymi naborami wniosków.		
Imprezy otwarte i inne	3-4	<p>Dni Otwarte Funduszy Europejskich – działanie obejmuje aktywne włączenie się w organizację DOFE poprzez pokazanie projektów unijnych realizowanych/zrealizowanych dzięki FE. Zrealizowane zostaną działania, które będą wspierały ogólnopolskie wydarzenie.</p> <p>Podczas DOFE planowane są:</p> <ul style="list-style-type: none"> - artykuły/ogłoszenia w prasie regionalnej i lokalnej, - audycje/relacje w radio regionalnym, również po DOFE, - Internet/media społecznościowe, - współpraca z regionalnymi i lokalnymi JST i NGO oraz m.in. z przychodniami, szkołami, urzędami, kościołami, - konferencje prasowe u beneficjentów lub z beneficjentami, którzy biorą udział w akcji, - konkursy z nagrodami dedykowane DOFE, - komunikacja miejska (PKM, SKM itp.), <p>po otrzymaniu ostatecznej koncepcji DOFE 2019 z MiIR.</p> <p>Organizacja DOFE zostanie wsparta profesjonalnymi i dobrymi jakościowo materiałami fotograficznymi, grafikami itp.</p> <p>IZ RPO będzie wspierała beneficjentów w organizacji DOFE, zaś beneficjenci zostaną zobligowani do umieszczenia logo DOFE na swoich stronach internetowych. IZ RPO w ramach wyprodukowanych gadżetów w 2019 roku przekaże część z nich dla beneficjentów, którzy wezmą udział w DOFE celem rozdystrybuowania ich w konkursach w ramach wydarzenia.</p>	Ogół społeczeństwa	II kw. 2019
Konkursy	1-4	<p>Konkursy – jeden konkurs np. fotograficzny wzbogacający wiedzę na temat efektów funduszy europejskich w woj. pomorskim. Konkurs skierowany będzie do wszystkich mieszkańców Pomorza, zaś głównym przesłaniem będzie zachęcenie mieszkańców do podzielenia się swoim spojrzeniem „z obiektywu” na otaczającą rzeczywistość, która zmieniona została przez środki unijne. Planowany koszt zawiera jego przeprowadzenie oraz nagrody dla zwycięzców, organizację uroczystej gali. Dodatkowo planujemy współorganizację konkursów z lokalnymi partnerami oraz beneficjentami projektów RPO WP.</p>	Beneficjenci i potencjalni beneficjenci, ogół społeczeństwa w woj. pomorskim	Cały rok
Publikacje, materiały wystawiennicze i wsparcie działań informacyjnych i promocyjnych	1-4	<p>Publikacje (drukowane i elektroniczne) – planowane jest przygotowanie publikacji papierowej oraz wersji on-line (ok. 5.000 sztuk) dotyczących treści RPO WP 2014-2020 – efektów wdrażania programu, efektów polityki spójności – projekty EAV, w tym projektów innowacyjnych – kontynuacja raportów miesięcznych RPO z 2018 roku.</p>	Beneficjenci i potencjalni beneficjenci, ogół społeczeństwa w woj. pomorskim	Cały rok

		<p>Drukowane publikacje będą dystrybuowane poprzez sieć PIFE, w siedzibie IZ RPO WP, w trakcie konferencji i na szkoleniach dla beneficjentów oraz podczas eventów i działań promocyjnych, w ramach Dni Otwartych Funduszy Europejskich, akcji Pomorskie dla Zdrowia, podczas uroczystego podpisywania umów. Opcjonalnie przygotowane zostaną tutoriale pomagające w zrozumieniu i wypełnieniu wymaganych procedur związanych z ubieganiem się o FE.</p> <p>Jednocześnie zapewnimy prawa autorskie umożliwiające przekazanie zdjęć do wykorzystania w działaniach informacyjno-promocyjnych Ministerstwu i KE.</p>		
--	--	--	--	--

Budżet działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2019 wynosi 1.200.000,00 PLN.