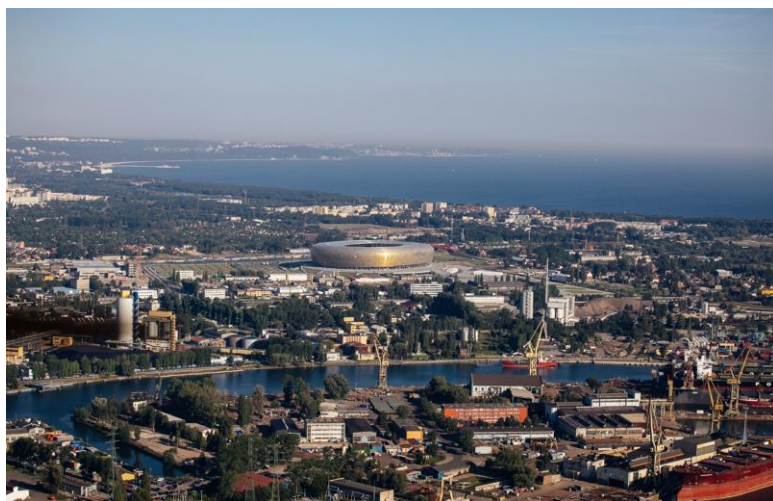


# Strategia ZIT Obszaru Metropolitalnego Gdańsk–Gdynia–Sopot do 2020 roku



Komitet Monitorujący  
Regionalny Program Operacyjny  
Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020

Gdańsk, 26 czerwca 2015r.

## Historia Związku ZIT 2013-2015

- 21.06.2013 r. - **Wspólna Reprezentacja OMT**
  - 36 JST
  - 3 przedstawicieli NGOs
  - 3 przedstawicieli biznesu
  - 3 przedstawicieli uczelni wyższych
- 14.02.2014 r. – **porozumienie ZIT**
  - 36 JST + 25 JST obserwatorów
  - upoważnienie Prezydenta Miasta Gdańska --> PMG wyznacza GOM
  - 14.02.2014 r. – porozumienie ZIT
- 13.04.2015 r. - **WZC GOM --> OMG-G-S**
- 27.05; 28.05; 22.06.2015 r. - Uchwały **Rad Miast:** Gdyni, Wejherowa, Jastarni o przystąpieniu do Stowarzyszenia
- 22.06.2015 r. - **Zarząd OMG-G-S** – przyjęcie 3 nowych członków

## Proces wyboru projektów ZIT

1.	<b>Identyfikacja potencjalnych przedsięwzięć ZIT (2013-2014)</b>
	Przygotowanie fiszek projektowych przez beneficjentów
	Koordinacja i integracja przedsięwzięć ujętych w fiszkach
2.	<b>Ustalenie kryteriów wyboru (luty/marzec 2014)</b>
	Kryteria strategiczne
	Kryteria merytoryczne
	Konsultacje kryteriów online (97 uwag)
3.	<b>Aktualizacja i nabór fiszek przedsięwzięć ZIT (marzec/kwiecień 2014)</b>
	Oficjalne ogłoszenie naboru fiszek przez GOM (74 fiszki)
	Aktualizacja i złożenie fiszek projektowych przez beneficjentów
4.	<b>Wybór projektów ZIT (kwiecień 2014/luty 2015)</b>
	Ranking ekspercki
	Uchwała Rady ZIT / stanowisko negocjacyjne Związku ZIT (16 kwietnia 2014)
	Konsultacje z IZ RPO WP 2014-2020 i MIR
	Negocjacje IZ RPO WP 2014-2020 z KE



## Kryteria Strategiczne

Lp.	Kryterium	Opis kryterium
1	PONADLOKALNA RANGA	Oceniana jest siła oddziaływania projektu w stosunku do podejmowanej problematyki, czyli to na ile projekt prowadzi do kompleksowego rozwiązania problemów oraz w jakiej skali oddziałuje na otoczenie społeczno-gospodarcze OM
2	PARTNERSTWO	Badana jest ilość, forma oraz zakres zaangażowania partnerów biorących udział w projekcie, w tym partnerstwo publiczno - publiczne.
3	ZINTEGROWANY CHARAKTER I KOMPLEMENTARNOŚĆ	Ocenie podlega powiązanie projektu z innymi przedsięwzięciami: planowanymi, będącymi w trakcie realizacji bądź zrealizowanymi. Poza tym badana jest zgodność projektu z priorytetami i założeniami w dokumentach strategicznych oraz z politykami/programami sektorowymi.
4	ZGODNOŚĆ Z DOKUMENTAMI STRATEGICZNYMI WP	Ocenie podlega zgodność projektu z oczekiwaniami SWP wynikającymi z SRWP, RPS oraz RPO WP. Istotne jest realizowanie działań wskazujących obszary tematyczne priorytetowe do finansowania oraz rezultaty kluczowe do osiągnięcia w okresie 2014-2020. Poza tym przedsięwzięcia muszą być zgodne z założeniami polityk sektorowych.
5	SPRZYJANIE AKTYWIZACJI SPOŁECZNO-GOSPODARCZEJ	Oceniany jest wpływ realizacji projektu na rozwój społeczno-gospodarczy obszaru, tworzenie nowych miejsc pracy, angażowanie środków prywatnych oraz wykorzystanie potencjałów rozwojowych.
6	REALIZACJA DZIAŁAŃ WYNIKAJĄCYCH Z DIAGNOZY POTRZEB OM	Ocenie podlega realizacja działań wynikających z analizy potrzeb OM oraz ingerencji na obszarach problemowych w celu zapewnienia efektu synergii. Dodatkowo punktowane będą projekty sprzyjające rozwojowi współpracy na obszarach funkcjonalnych, przede wszystkim tam, gdzie skala problemów związanych z brakiem współpracy i komplementarności działań różnych jednostek administracyjnych jest największa.



# Kryteria Merytoryczne

Dla każdej z 11 Osi Priorytetowych określono do 2 do 5 kryteriów, np.  
oś 8 KONWERSJA:

Lp.	Kryterium	Opis kryterium
1	W JAKIM STOPNIU PROJEKT PRZYCZYNI SIĘ DO OGRANICZENIA NIEKORZYSTNYCH ZJAWISK DEGRADACJI	Promowane będą projekty m.in. niwelujące problem wykluczenia społecznego, wpływające na aktywizację zawodową mieszkańców, poprawiające jakość zdegradowanej przestrzeni publicznej, pobudzające do przedsiębiorczości, wzbogacające ofertę usługową
2	W JAKIM STOPNIU PROJEKT ZAKŁADA REALIZACJĘ KOMPLEKSOWYCH DZIAŁAŃ	Najwyżej oceniane będą projekty łączące elementy społeczne, gospodarcze i przestrzenne, przy czym czynniki społeczne są warunkiem koniecznym.
3	W JAKIM STOPNIU PROJEKT ZAKŁADA USPOŁECZNIE NIE PROCESU PLANOWANIA I REALIZACJI PROJEKTU	Premiowane najwyżej będą projekty, które obejmują diagnozę społeczną, konsultacje zamierzeń na etapie wstępnym, stałe konsultacje projektów, ocenę realizacji





## Zakres konsultacji

- 14 I 2014 - Warsztaty nt. diagnozy i głównych wyzwań OM
- 26-28 II 2014 – trzy tury warsztatów nt. kryteriów
- III 2014 - Konsultacje projektu kryteriów online (97 uwag)
- 9-30 VII - Konsultacje Projektu Strategii (ok 300 uwag)
- II połowa 2014 - Uwagi MIR. Negocjacje RPO z KE
- V 2015 r. - Konsultacje projektu uwzględniającego uwagi eksperta MIR oraz przyjętego RPO (ok. 200 uwag)



# Układ celów strategicznych i działań strategii ZIT

**Misja – Poprawa jakości życia  
mieszkańców Obszaru Metropolitalnego  
Gdańsk-Gdynia-Sopot.**

Cel strategiczny I - Rozwój konkurencyjnej i innowacyjnej gospodarki		
1.1.	Działanie 1 - Komerccjalizacja wiedzy	
1.2.	Działanie 2 – Przedsiębiorstwa	
	1.2.1.	Przedsięwzięcie 1 - TriPOLIS - Zintegrowany program współpracy inkubatorów przedsiębiorczości i parków naukowo-technologicznych w OM

# Układ celów strategicznych i działań strategii ZIT

<b>Cel strategiczny II - Budowa aktywnego i otwartego społeczeństwa</b>	
2.1.	Działanie 1 - Edukacja i kształcenie zawodowe
2.2.	Działanie 2 – Zatrudnienie
	2.2.1. Przedsięwzięcie 1 - Innowacyjny system wsparcia zatrudnienia na terenie OM
	2.2.2. Przedsięwzięcie 2 – Przedsięwzięcie z zakresu aktywnego i zdrowego starzenia się
2.3.	Działanie 3 – Integracja
	2.3.1. Przedsięwzięcie 1 - Metropolitalny System Aktywizacji Społeczno-Zawodowej
2.4.	Działanie 4 – Zdrowie
	2.4.1. Przedsięwzięcie 1 - Centrum Geriatrii
2.5.	Działanie 5 – Konwersja
	2.5.1. Przedsięwzięcia indywidualne miast położonych w OM





# Układ celów strategicznych i działań strategii ZIT

<b>Cel strategiczny III - Kreowanie zintegrowanej przestrzeni</b>	
3.1	Działanie 1 – Mobilność
3.1.1	Przedsięwzięcie 1 - Węzły integracyjne OM wraz z trasami dojazdowymi
3.1.2	Przedsięwzięcie 2 - Wdrożenie systemu biletu elektronicznego jako narzędzia integracji taryfowo-biletowej transportu publicznego na OM, umożliwiającego wprowadzenie wspólnego biletu
3.1.3	Przedsięwzięcie 3 – Budowa zintegrowanego systemu monitorowania bezpieczeństwa oraz zarządzania informacją na linii kolejowej 250 w Trójmieście wraz z modernizacją Budynku Dworca Podmiejskiego w Gdyni Głównej oraz peronów na linii kolejowej nr 250
3.1.4	Przedsięwzięcia komplementarne w ramach POIiŚ



# Układ celów strategicznych i działań strategii ZIT

## Cel strategiczny IV - Wzrost efektywności energetycznej oraz wdrożenie strategii niskoemisyjnej

4.1.	Działanie 1 - Energetyka	
	4.1.1.	Przedsięwzięcie 1 - Kompleksowa modernizacja energetyczna budynków użyteczności publicznej OM
	4.1.2.	Przedsięwzięcie 2 - Kompleksowa modernizacja energetyczna budynków mieszkalnych komunalnych OM
	4.1.3.	Przedsięwzięcia komplementarne w ramach POIiŚ
4.2.	Działanie 2 - Środowisko	
	4.2.1.	Przedsięwzięcia komplementarne – projekty dotyczące budowy i modernizacji systemu odprowadzania wód opadowych

# Strategia Obszaru Metropolitalnego do roku 2030

- 2 etapy prac: OPRACOWANIE DIAGNOZY I STRATEGII OM
- Wykonawca: konsorcjum Instytut Rozwoju oraz IGiPZ PAN
- Początek prac: czerwiec 2014
- Planowane przyjęcie Strategii: wrzesień 2015
  
- Cel główny Strategii 2030 – WZROST KONKURENCYJNOŚCI OBSZARU METROPOLITALNEGO ORAZ JEGO ZNACZENIA W SIECI METROPOLII



Obszar Metropolitalny  
Gdańsk Gdynia Sopot



Obszar Metropolitalny Gdańsk-Gdynia-Sopot  
Biuro Związku ZIT  
ul. Długi Targ 39/40, 80-830 Gdańsk  
tel. +48 58 526 81 42  
biuro@metropoliagdansk.pl  
zit@metropoliagdansk.pl

**Dziękuję za uwagę**

Michał Glaser, dyrektor biura OMG-G-S

